



Communiqué de presse  
Saint-Grégoire, décembre 2008

## Les blogs Certi'Ferme : proximité, échange et partage.

**Certi'Ferme, démarche pionnière dans la communication internet du monde rural auprès du grand public est désormais reconnue par les professionnels.**

### Certi'Ferme, une histoire d'éleveurs et de saveurs

L'association Certi'Ferme est née, au temps des crises alimentaires, de la volonté d'instaurer un dialogue direct entre éleveurs et consommateurs. Elle regroupe les acteurs d'une filière avicole certifiée du Grand Ouest (Bretagne, Pays de la Loire, Normandie) avec des valeurs de qualité, sécurité et transparence. Le site internet [www.certiferme.com](http://www.certiferme.com), lauréat des Trophées de la Communication 2008, instaure depuis 5 ans un lien "virtuel" d'échange de savoir-faire. Outre la parole des éleveurs, on y retrouve également la voix de bloggeurs de tous horizons!

### Génération blogueur

Qu'on se le dise, la blogosphère n'est pas réservée aux Parisiennes bobos et branchées ! Prenons l'exemple de Françoise Guillaume, alias La Guillaumette, jeune retraitée de Lorraine. Elle décide de créer en 2007 son blog, véritable journal de bord, pour partager ses multiples passions en dehors de son cercle amical ou familial. *"Une visite, au hasard des clics m'a permis de découvrir le village Certi'Ferme. J'ai tout de suite adhéré à sa philosophie et le dédic a eu lieu.... J'ai alors créé La Guillaumette."*

### Un blog comme outil de partage et d'entraide

Généreuse, curieuse de nature et surtout épicurienne reconnue, La Guillaumette a plus d'une astuce dans son blog ! Grâce à ses billets quotidiens variés (du jardin aux loisirs créatifs en passant par les découvertes régionales, et bien sûr la cuisine) le blog de La Guillaumette est un concentré de vie : elle a ainsi reçu plus de 120 000 visites en un an !

Selon elle, tenir un blog au quotidien *"permet de tisser des liens simplement et créer même des amitiés, il apporte beaucoup de plaisir, de la joie et même un peu de fierté !"*. En effet, qui aurait pensé que des « amateurs » pourraient rencontrer un tel public ? Certainement pas les éleveurs de Certi'Ferme et encore moins La Guillaumette !



Primée à Paris le 28 novembre 2008 lors de la soirée de la 7<sup>ème</sup> édition de remise des Trophées de la Communication, Certi'Ferme a reçu le **1<sup>er</sup> prix dans la catégorie " Site Internet Associatif "**.

Référence : Les Trophées de la Communication récompensent chaque année la qualité d'actions de communication originales, novatrices et pertinentes. Le comité d'organisation ouvre cette manifestation à l'ensemble des entreprises (grandes, moyennes et petites), aux professionnels (artisans, professions libérales, commerçants...) mais également aux collectivités locales et territoriales, aux organismes publics ainsi qu'au monde associatif. <http://www.trophees-communication.com/laureats.html>

#### [www.certiferme.com](http://www.certiferme.com) en quelques chiffres :

3 millions de visiteurs uniques	350 éleveurs
9000 recettes de l'entrée au dessert	200 bloggeurs
<a href="http://www.certiferme.com/mon_blog/index.php">http://www.certiferme.com/mon_blog/index.php</a>	
<a href="http://certiferme.com/blog/laguillaumette.html">http://certiferme.com/blog/laguillaumette.html</a>	

CERTI'FERME - Village Promotion - 6 parc Brocéliande - 35760 SAINT-GRÉGOIRE  
Contact presse : Stéphanie Bousseau - Gwenaël Le Pogamp - 02 23 25 09 71  
E-mail : [communication@certiferme.com](mailto:communication@certiferme.com)  
<http://www.certiferme.com>